

Окружающая среда благополучие и неизменное качество



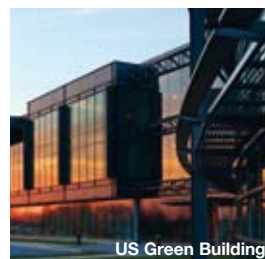
Политика
и инициативы



Качественная продукция
и качественный дизайн



Решения, удобные для
конечных пользователей



US Green Building

Наши награды
и сертификаты



Armstrong Политика и инициативы

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ...

Armstrong способствует внедрению передовых «зеленых» технологий уже с 1860 года.

Наша политика в отношении экологически безопасных продуктов и программ началась более ста лет назад, когда компания разработала процесс переработки пробковой крошки. В результате был получен новый продукт, известный сегодня как линолеум.

Потолочные продукты Armstrong содержат до 70% переработанного сырья; мы предлагаем широчайший ассортимент продукции с высоким содержанием таких материалов.

Подвесные системы Armstrong содержат 30% переработанного сырья – это наиболее высокий процент содержания переработанных отходов в истории отрасли.

Концепция

► ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ

Armstrong неизменно следует принципу использования новейших технологий и данных последних исследований, чтобы защитить окружающую среду как на рабочих местах, так и в более широких пределах, снижая риск для всего, что окружает нас, а также для природы.

► НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Armstrong постоянно вкладывает средства и силы в совершенствование продукции; наша цель - снизить воздействие на окружающую среду.

Производство

► РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГИИ

С 1998 года Armstrong осуществляет политику снижения потребления электроэнергии в технологических процессах (к примеру, наш проект экономии топлива). Эти программы привели к значительному сокращению использования электроэнергии.



► ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

На производстве техническая вода постоянно проходит цикл очистки и повторно используется в технологическом процессе. В результате сбрасывается минимальное количество воды, предварительно прошедшей тщательную и эффективную очистку.

► ГЛИНА

На нашем предприятии по производству потолочной продукции в Тим Вэлли в год используется более 4000 тонн «китайской» глины - одного из основных ингредиентов технологического процесса окрашивания. Сегодня мы нашли возможность

- снизить потребление электроэнергии в процессе производства сырья,
- исключить необходимость использования бумажных пакетов, паллет, исключить отходы производства на этом этапе
- меньше использовать автотранспорт

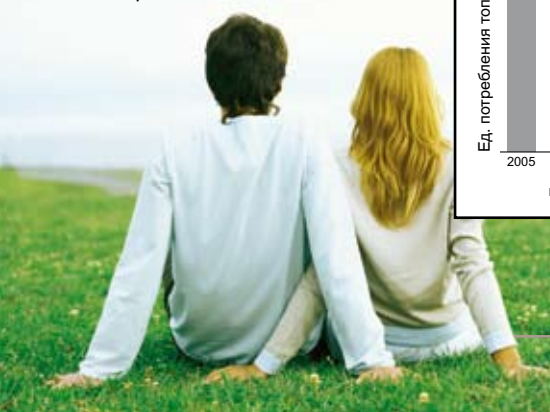
► ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ

Будучи ведущим производителем отрасли, Armstrong при содействии своих клиентов разработал принцип упаковки, который позволяет максимально экономить материалы и в то же время обеспечивает сохранность материалов в процессе транспортировки и монтажа.

В 2008 году мы проанализировали все свои спецификации по упаковке и решили, что онлайн-маркирующее устройство дает ряд преимуществ, особенно же позволяет сократить расход ненужных материалов. С давних пор на нашем производстве в Тим Вэлли (Великобритания) для маркировки произведенной здесь продукции использовались наклеивающиеся этикетки.

Новый 'онлайн-маркирующий' метод печати позволяет экономить материалы и дает следующие преимущества:

- Отказ от «миллионов» старых этикеток упрощает процесс упаковки и позволяет сэкономить почти 7 тонн бумаги в год = меньше отходов.
- Отказ от старых этикеток позволяет сэкономить почти 3 тонны клея, применявшегося для наклеивания этикеток.





- Отходы сокращаются также за счет того, что не надо заменять массу этикеток, устаревающих по мере модернизации продуктов.

А вот и другие преимущества:

- Переход от одного продукта к другому происходит быстрее, это позволяет сократить затраты времени и средств в процессе производства.
- Большая гибкость при смене этикеток в будущем и возможности нанесения дополнительной печатной информации.

Это лишь один маленький пример того, как анализ возможной экономии в целях защиты окружающей среды может принести дополнительную и скорую выгоду для бизнеса в целом.

► РЕГУЛИРОВАНИЕ ВРЕДНЫХ ВЫБРОСОВ

Armstrong постоянно проводит исследования и осуществляет внедрение новых технологий, позволяющих снизить влияние нашей продукции на качество воздуха. Согласно требованиям стандарта **EN13964:2004** - а это часть процесса сертификации CE - все потолочные продукты Armstrong классифицированы как E1 по выделению формальдегида - это самый высокий класс (т.е. продукты с наименьшим выделением формальдегида).

► ПРОГРАММЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Для нас безопасность – основной принцип деятельности; результатом этого стал ряд последовательных изменений на нашем производстве, в наших технологиях и технологических процессах, что позволило Armstrong достичь мирового класса по характеристикам безопасности.

► ЛОГИСТИКА

Лидирующая компания по производству подвесных потолков, Armstrong располагает многочисленными предприятиями, что позволяет снизить затраты на перевозку и, следовательно, влияние транспорта на окружающую среду.

Установка

► ПРЕДЛОЖЕНИЕ СИСТЕМЫ В КОМПЛЕКСЕ

Сегодня, благодаря своим предприятиям, расположенным в разных странах, Armstrong - единственный производитель подвесных потолков, предлагающий европейцам богатый портфолио потолков из минераловолокна, металла и дерева с подвесными системами - решения, удовлетворяющие любым вашим потребностям при минимуме транспортировки.

Программа переработки вторичного сырья

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ...

В 1999 г в США Armstrong внедрил первую программу использования переработанного сырья при производстве потолочной продукции.

Сегодня на всех наших заводах мы перерабатываем более 6 миллионов м² старых потолочных материалов. Это более 30000 тонн строительных отходов, которые в противном случае отправились бы на свалку.

► ПРОГРАММА переработки материалов (конец срока службы)

В настоящее время Armstrong – единственный производитель потолочных плит из минерального волокна, предлагающий потребителям Великобритании всеобъемлющую программу переработки отслуживших потолочных плит; сегодня мы рассматриваем возможность внедрения подобных программ в других странах континентальной Европы.





Качественные продукты и дизайн

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ...

Политика Armstrong заключается в тщательном отборе и бережном использовании сырья, используемого для производства потолочной продукции; Armstrong гарантирует, что вся продукция компании безопасна, экологична и соответствует стандартам качества.

Сырье

Сырьем для наших потолков служат возобновляемые вещества, в изобилии встречающиеся в природе. Это биоразстворимая минеральная вата (вата, используемая при производстве нашей продукции, соответствует классу «чистые материалы» согласно определению директивы Европейского Союза 97/69/ЕС 1997), перлит, натуральный крахмал, макулатура, переработанные потолочные плиты и глина. Наши материалы не содержат асбеста.

Содержание переработанных материалов

СОДЕРЖАНИЕ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ
РАССЧИТАНО В СООТВЕТСТВИИ СО
СТАНДАРТОМ ISO 14021

Продукция Armstrong	Содержание вторичного сырья согласно стандарта ISO 14021 январь 2008 – январь 2009
Минераловолокно	
Sahara	до 54%
Sabbia	
Sahara dB	
Colortone Dune	
Ultima	до 60%
Ultima Vector	
Ultima OP	
Ultima dB	
Perla	до 61%
Perla OP	
Perla dB	
Optima	70%
Cirrus	63%
Bioguard Acoustic	до 54%
Bioguard Plain	
Plain	54%
Fine Fissured	47%
Ultima Canopy	до 68%
Optima Canopy	
Металл	
Orcal	до 25%
Подвесная система	
Trulok	до 30%

Значительная часть наших потолочных плит производится с использованием вторичного сырья, в том числе шлаковой минеральной ваты, других типов переработанной минеральной ваты, макулатуры и переработанных потолочных плит (как отходов, образующихся в ходе производственного процесса, так и отслуживших плит, привезенных на завод в рамках новой программы повторного цикла использования подвесных потолков). В соответствии с требованиями стандарта **EN ISO14021:2001**, во всех печатных материалах Armstrong будет указываться содержание вторичного сырья.

Продукты

▶ ПОТОЛКИ ИЗ МИНЕРАЛОВОЛОКНА

- Высокий процент содержания вторичного сырья: до 70%
- Высокие светоотражающие и акустические свойства
- 10 лет гарантии
- Производство, рассредоточенное по регионам: снижение транспортных расходов и загрязнения, связанного с использованием транспортных средств

▶ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПОТОЛКИ

- 25% материалов вторичной переработки
- Программа участия третьих лиц в переработке вторичных материалов
- 10 лет гарантии
- Высокие светоотражающие и акустические свойства
- Возможность очистки продлевает срок службы
- Производство, рассредоточенное по регионам: снижение транспортных расходов и загрязнения, связанного с использованием транспортных средств
- Возможность гибкого проектирования, что позволяет снизить процент отходов и оптимально использовать функциональные качества продукта

▶ ПОДВЕСНАЯ СИСТЕМА

- Все подвесные системы содержат 30% материалов вторичной переработки - это самый высокий процент в отрасли (23%)





- Выполненная на производстве «прошивка» повышает прочность и устойчивость системы
- Допускается переработка
- Запатентованная конструкция Peak Form - повышенная прочность и устойчивость
- Производство, рассредоточенное по регионам: снижение транспортных расходов и загрязнения, связанного с использованием транспортных средств

Политика снижения отходов на всех этапах от производства до установки

► РЕШЕНИЯ ARMSTRONG

Armstrong следует практике внедрения таких продуктов и систем, которые способствуют минимизации отходов без ущерба для их функциональных или эксплуатационных качеств за счет профессионального проектирования и передовых технологий производства.

• Продукты семейства Сапору – ‘потолки-фрагменты’

Целый ряд решений Сапору позволяет сочетать высокий дизайн с такими техническими преимуществами, как акустический комфорт, хорошее светоотражение и интеграция с термопанелями. Эти потолки-фрагменты легко устанавливать и демонтировать, а следовательно, легко перемещать и использовать повторно.

В наш ассортимент Сапору входят потолки Ultima Сапories и Orcal Сапories (металлические потолки), как изогнутые, так и плоские, а также новое семейство Optima Сапories - потолки-фрагменты различных форм и размеров; предлагаются специализированные наборы для монтажа таких панелей в различных конфигурациях.

Помимо этого мы разработали целый ряд панелей-фрагментов Аxiom саpories, которые выполняются определенного размера на заказ и упаковываются на производстве в наборе со всеми компонентами для монтажа. Подобная практика упрощает процесс монтажа на объекте, отходы при этом не образуются.

• Дизайнерские решения

Armstrong может работать вместе с вами над реализацией ваших идей и проектов - в результате продукт производится под конкретный заказ. Благодаря новейшим технологиям в области производства и проектирования потолочных систем, удовлетворяющих потребностям наших заказчиков, мы предлагаем эффективные потолки при минимуме отходов на объекте. Подобные проекты могут включать в себя компоненты, обеспечивающие ток воздуха в потолочной пазухе, там где все еще требуется сплошная плоскость потолка, а также другие функциональные и технические атрибуты.

• Подвесные системы Trulok

Наша программа сокращения отходов также распространяется на разработку новых продуктов. Наши подвесные системы спроектированы с учетом нашего богатого опыта в области «мелкокалиберных» технологий. Мы используем уникальные профили и заводскую «прошивку» по металлу - это позволяет экономить материалы и в то же время повышает прочность и устойчивость конструкции.

• Профили Аxiom и решения для оформления

- это ассортимент профилей, интегрируемых с нашими стандартными потолками и подвесными системами; используя подобные системы, можно отказаться от подрезки плит по периметру.

► НА ОБЪЕКТЕ

Чтобы добиться требуемого температурного режима в помещении, мы можем использовать термические свойства бетонных масс, это позволяет отказаться от систем кондиционирования и отопления. Если не надо запитывать эти системы, снижаются требования всего здания по электроэнергии. Чтобы термоплиты функционировали эффективно, требуется как можно больше обнажить бетонные конструкции. Для этой цели подходят такие решения, как Саpories, п о т о л к и - ф р а г м е н т ы , способствующие также созданию акустически и визуально комфортной среды.



Ultima Canopy



Axiom Knife Edge Canopy



Эргономика Комфорт для конечного потребителя

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ...

Потолок с высокими показателями светоотражения отражает до 90% падающего на поверхность света, усиливая в интерьере дневное освещение.

Вы можете повысить качество среды в помещении, улучшив его акустику.

Визуальный комфорт

«Светоотражение» поверхности - это ее способность отражать свет.

Два основных источника освещения на рабочем месте - дневной и электрический свет. Светоотражение поверхностей потолка, пола и стен играют вторую по значимости роль в общей освещенности помещения, и, следовательно, непосредственно воздействуют на комфортность рабочего места и производительность труда.

- Потолки с высокими показателями светоотражения усиливают преимущества непрямого освещения, освещение становится более однородным, до 90% света возвращается в помещение (сравните, стандартные потолки отражают 75% света).
- Поверхность с показателем светоотражения 90% и выше позволяет сэкономить 20% затрат на электроэнергию за счет непрямого освещения, а в целом по зданию экономия электроэнергии может достигать 11% (см. информацию по реализованному объекту Ривергрин).
- Потолок-крыло Сапору, установленный над рабочим местом, улучшает светоотражение в этой зоне, делая ее более комфортной для конечного пользователя.

Акустический комфорт

В помещении любого типа выбор правильного акустического решения основывается на определении потребностей конечного потребителя. Чего мы хотим добиться - разборчивости речи? концентрации? конфиденциальности? Различные решения Armstrong помогут вам подобрать правильный потолок: панели-фрагменты Сапории, стандартный подвесной потолок или звукомаскировку.

Armstrong предлагает широчайший выбор акустических решений потолка: панели-фрагменты Сапории, традиционные подвесные потолки и акустические потолки i-ceilings.

Акустические потолки Armstrong снижают уровень шума в помещении, позволяя достичь оптимального соотношения между высокими показателями звукопоглощения и звукоизоляции и таким образом максимально усилить/ослабить разборчивость речи в соответствии с назначением помещения. Armstrong предлагает широчайший диапазон акустических решений за счет звукоотражающих продуктов, звукопоглощающих продуктов (показатель звукопоглощения α_w до 1,0 для плит Ultima OP и Optima), а также продуктов с хорошими показателями звукоизоляции между помещениями (до 43 дБ для планок Ultima dB). Если требуются специфические уровни конфиденциальности речи, Armstrong может предложить решения в области активной акустики. Звукомаскировка «скрывает» отвлекающие фоновые шумы - рабочее пространство используется с большей эффективностью, а комфортность среды повышается.



Ultima Canopy





Здоровая и безопасная среда

► ПОЖАРОБЕЗОПАСНОСТЬ

Вся продукция Armstrong проходит испытания на соответствие нормативам пожаробезопасности.

Большая часть потолков из минерального волокна, деревянных и металлических потолков сертифицированы по Евроклассу пожаробезопасности как A2-s1, d0 (ограниченная горючесть) или A1 (негорючий материал).

► КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ВОЗДУХА

Armstrong предлагает особые решения для «чистой комнаты», позволяющие ограничить содержание твердых частиц в воздухе.

В некоторых зонах больниц, а также в некоторых секторах фармацевтической, электронной и пищевой промышленности особенно важно ограничить содержание твердых частиц в воздухе - обеспечить среду класса «чистая комната» за счет использования материалов, сертифицированных согласно стандарту **ISO 14644-1**. Armstrong предлагает решения для помещений с требованиями по чистоте от минимальных до самых строгих.

► АНТИМИКРОБНАЯ ОБРАБОТКА

Контроль биозагрязнения исключительно важен для медицинского сектора, особенно в клиниках и больницах.

Контроль биозагрязнения необыкновенно важен для медицинского сектора, особенно в клиниках и больницах. Потолки Armstrong не благоприятствуют развитию грибковых/плесневых или дрожжевых микроорганизмов и могут быть установлены в любых зонах общего назначения.

Финишная краска потолочных плит Armstrong Bioguard содержит дополнительные активные компоненты, которые сокращают размеры колоний вирулентных штаммов бактерий, плесени и грибка. Это специальное финишное

покрытие допускает очистку и дезинфекцию при помощи моющих средств, традиционно используемых в помещениях сектора здравоохранения.

► ВОЗМОЖНОСТЬ ОЧИСТКИ

Armstrong предлагает ряд продуктов, допускающих высокие уровни очистки.

Периодичность и метод очистки различаются в зависимости от назначения помещения, в котором используется потолок. Все потолки с показателем влагостойкости RH 95% можно очищать влажной тканью или губкой, смоченной в растворе мягкого мыла или моющего средства. Если потолок установлен в помещении, где он подвергается воздействию дыма или на него оседает жир (например, в кухнях), Armstrong предлагает плиты, допускающие очистку щеткой или даже мытье струей воды высокого давления. Для помещений сектора здравоохранения мы рекомендуем потолки Bioguard, красочное покрытие которых обладает повышенной устойчивостью к применению дезинфицирующих средств.

► ВЛАГОСТОЙКОСТЬ

Armstrong дает 10 лет гарантии на все продукты с показателем влагостойкости RH 95%.

Монтаж подвесных потолков все чаще приходится выполнять в условиях повышенной влажности воздуха: при раннем начале отделочных работ, в помещениях с высокой концентрацией людей, в зонах с открытым доступом атмосферного воздуха среды и т.д.

Для подобных ситуаций Armstrong предлагает широкий ассортимент потолков, которые можно монтировать в условиях относительной влажности до 95%. Для помещений, в которых потолки могут подвергаться воздействию высоких температур или эксплуатироваться при относительной влажности 100%, Armstrong предлагает потолочные плиты Ceramaguard и Newtowne.



Bioguard Acoustic



Реализованные объекты



Объект: Ривергрин-Центр, Эйкли Хедз, Дарем

Автор проекта: ДжейсПроджент Архитект: Рuffy Уолтерс, Джейн Дербишир, Дэвид Кенделл

Подрядчик, работающий по программе Omega: Decke (Newcastle) Ltd



Потолки-фрагменты Axiom Canopy и энергосберегающие технологии (термомасса)

Ривергрин-Центр проектировался как экологичное здание; для поддержания температуры в помещениях не предусматривались системы отопления и кондиционирования, а были использованы термомассы бетона. Отказ от систем отопления и кондиционирования позволил значительно снизить потребление электроэнергии во всем здании. Специалисты из «Центра бетона» (www.concretencentre.com) считают, что 90% воздействия на окружающую среду приходится на отопление, охлаждение и освещение здания. В интерьере были установлены «потолки-облака» Armstrong Axiom Canopy, что позволило сохранить термомассы бетона и в то же время «прикрыть» инженерные коммуникации, а также улучшить акустику и светоотражение.

Ривергрин-Центр прошел сертификацию по методике BRE («Метод оценки экологичности» - BREEAM) на соответствие следующим экологическим показателям:

- управление: общая политика в области управления, ввод в эксплуатацию, аспекты процедуры;

- использование электроэнергии: потребление электроэнергии в процессе эксплуатации и выделение углекислого газа (CO_2);
- здоровье: факторы, которые могут повлиять на здоровье и самочувствие людей во внутренних помещениях и в пространстве вокруг здания;
- загрязнение: факторы загрязнения воздуха и воды;
- транспорт: вопросы размещения транспорта и связанное с транспортом содержание CO_2 ;
- землепользование: земля промышленного и сельскохозяйственного назначения;
- экология: сохранение и улучшение экологии отведенной под строительство площадки;
- материалы: последствия для окружающей среды в зависимости от выбора строительных материалов, в том числе оценка срока службы материалов;
- вода: потребление и эффективное водопользование.



Объект: кафетерий университета CROUS, Клермонт-Ферран (Франция)

Shopfitter: Ривергрин-Центр, Эйкли Хедз, Дарем

Автор проекта: архитектор Рuffy Уолтерс



Потолки Ultima Canopy, дизайн и акустика

Armstrong обновил интерьер университетского кафетерия, установив панели Infusions и потолки-фрагменты Ultima Canopies. Высшей инженерной школе в Обьере возле города Клермонт-Ферран (Франция), требовался потолок, который не только соответствовал бы яркому современному интерьеру кафетерия, оформленному в американском стиле, но и позволил бы решить акустические проблемы. При проектировании этого интерьера архитекторы бюро SA2 воспользовались решениями Armstrong. При минимальной акустической отделке: помещение кафетерия с его высокими потолками (3,50 м) и грубой бетонной отделкой было излишне гулким и шумным - это утомляло персонал и студентов. Голоса и звяканье посуды и столовых приборов раздражали посетителей и сотрудников кафетерия, они даже не задумывались что речь могла бы быть разборчивой, а беседа - комфортной. Чтобы улучшить эстетику и акустику помещения, Armstrong выбрал панели Infusions и потолки ассортимента Ultima Canopy - быстрое, чистое и простое решение.

Двенадцать панелей Ultima Canopies (общей площадью 120 м²) были установлены над зоной, наиболее критичной в отношении шума - примерно 30% площади всего потолка; это обеспечило дополнительное звукопоглощение. Поскольку кафетерий также был основным центром общения, архитекторы S2A и Armstrong хотели усилить его привлекательность: над соседней зоной (60 м²) были смонтированы двенадцать панелей Infusions, оживившие интерьер.

- Визуальная разбивка потолка по вертикали
- Уменьшение времени реверберации и улучшение самочувствия клиентов
- Интеграция различных материалов (минераловолокно, поликарбонат)
- Яркий современный интерьер и комфортность для конечного пользователя
- Эстетизация за счет игры цвета, полупрозрачности и светоотражения
- Акцентирование пространства потолка над столиками



Объект: Переговорная, Иври-сюр-Сен (Франция)
Подрядчик, работающий по программе Omega: CP2 and JTO
Автор проекта: архитектурное бюро «Кей_нау» (K_now)



Потолки Ultima и Orcal Canopy и оптимизация светоотражения (переговорная)

Новый конференц-зал проектировался как помещение с великолепным уровнем разборчивости речи. Важной частью проекта стала интеграция демонстрационного оборудования и использование инновационной системы освещения, которая позволила бы оптимизировать энергопотребление на м² площади.

Были и ограничивающие условия. В помещении размером 4 м x 7 м для говорящих в разных его концах требовалось бы оборудование, усиливающее речь. Помимо этого высокие потолки (3,50 м) создавали большой объем, и спроектировать условия, когда речь звучала бы отчетливо, было весьма непросто. Полностью стеклянная стена - еще одна акустически отражающая поверхность - могла еще более ухудшить разборчивость речи в переговорной.

Чтобы добиться требуемой разборчивости речи, был выбран потолок Ultima, при помощи которого можно было создать хороший баланс между звукопоглощением и звукоизоляцией. 4 панели Orcal Canopies уменьшают масштаб помещения и при низких уровнях фонового шума оптимизируют разборчивость речи. Но панели Canopies не только выполняют роль экрана - это еще и обширная светоотражающая зона, а ее поверхность с микроперфорацией повышает эффективность освещения. Панели Canopies в форме квадрата с выпуклыми сторонами использовались для маскировки видеопроекторного оборудования: они скрывали проектор и ведущие к нему кабели, сохраняя чистую эстетику интерьера.

Панель-звукоусилитель, встроенная в потолочную плиту Ultima размером 600 x 600 мм, транслирует звук от видеопроекторной системы.



Здравоохранение: Клиника Гезондхайдсклинк, Ойстервийк (Нидерланды)
Архитектор: «ДиИЭнСи Незерландз БиВи Беркель-Эншот» (DENC Netherlands BV Berkel-Enschot)
Подрядчик: «ВиЕйчиВиЭл Афбоув Вельдховен» (VHVL Afbouw Veldhoven)

Потолки Bioguard Acoustic Соответствие жестким гигиеническим и акустическим требованиям

Комфортные условия и атмосфера клиники влияет на самочувствие пациентов и персонала. Как правило, звукопоглощение в больницах не очень хорошее, а единственная возможность применить звукопоглощающие материалы - это потолок.

Потолочные плиты Bioguard Acoustics с их великолепными акустическими свойствами идеально соответствуют гигиеническим и акустическим требованиям в помещениях различного назначения.



Объект: Больница Университета Тарту (Эстония)
Архитектор: АС Архитектурное бюро Калле Роомус
Подрядчик: Сканска EMV/Панд&Туулберг AS

Потолки Bioguard Acoustic Соответствие жестким гигиеническим и акустическим требованиям

Комфортные условия и атмосфера клиники влияет на самочувствие пациентов и персонала. Как правило, звукопоглощение в больницах не очень хорошее, а единственная возможность применить звукопоглощающие материалы - это потолок.

Потолочные плиты Bioguard Acoustics с их великолепными акустическими свойствами идеально соответствуют гигиеническим и акустическим требованиям в помещениях различного назначения.



Наши награды и сертификаты

Аккредитация производства

Корпоративная политика Armstrong предполагает постоянное ужесточение требований к охране окружающей среды: от всеобъемлющей программы безопасности до деятельности по защите окружающей среды. Мы не только повышаем экологическую безопасность нашей продукции, но и применяем эффективные методы переработки и очистки, чтобы снизить загрязнение окружающей среды и уменьшить количество отходов.

Наши предприятия в Европе по производству потолочных плит и подвесных систем сертифицированы по стандарту **ISO 14001** на основании системы мер по защите окружающей среды.

Все заводы Armstrong, расположенные в европейских странах, аккредитованы по стандарту ISO9001:2000 как предприятия, выпускающие продукт высокого качества. Неизменно высокое качество продукции – один из принципов нашей политики.

OSHA - процесс сертификации по стандарту **OSHAS 18001:1999**, выполняемый внешней организацией и подтверждающий, что производство соответствует стандарту **ISO 18001** по гигиене труда и по технике безопасности. Все наши европейские заводы по производству потолков из минераловолокна получили этот сертификат или будут сертифицированы до конца 2009 года.

Сертификация продукции

► BRE (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

BRE оценивает воздействие на окружающую среду по шкале «Экопойнт», учитывающей сырье и производственные процессы. Набранные баллы учитываются по основным критериям, к которым относятся, в частности, изменение климата, добыча минералов, истощение озонового слоя и образование отходов. Наш рейтинг составил 0,16 - это означает, что воздействие на окружающую среду ниже стандартного индекса BRE, который составляет 0,22 (индекс рассчитывался для 1 м² потолочной панели размером 600x600 мм и подвесной системы Trulok).

По результатам оценки наши подвесные потолки были включены в «Зеленый справочник спецификатора» и получили категорию «А» – высшую из возможных.

С тех пор система паспортизации BRE развивалась в соответствии с новыми европейскими и международными стандартами. Сегодня методика BRE согласуется сожидаемым стандартом **ISO 21930**, разработанного для оценки влияния строительных материалов на окружающую среду.

Поэтому в 2007 году мы обновили экологические паспорта продукции в соответствии с новой методикой BRE. Мы рады, что наш экологический рейтинг, составивший 0,16 «экобаллов», улучшился примерно на 40% - до 0,10 «экобаллов». В дальнейшем мы будем также уделять самое пристальное внимание технологическим процессам и выбору сырья для производства нашей продукции.

► FDES (ФРАНЦИЯ)

До тех пор, пока Европейский Союз не выработает единую методику оценки экологичности продукции, будут существовать различные подходы к оценке влияния материалов на окружающую среду. Считается, что практический подход к этой проблеме, принятый во Франции, наиболее полно отражает ее понимание европейцами. Он состоит в разработке документов FDES (Экологическая и санитарная декларация). Информация, полученная в результате этой процедуры, легла в основу системы аттестации объекта HQE (высокое качество окружающей среды). Armstrong подготовил паспорта продукции и производств потолочных плит из минерального волокна и металла в соответствии с методикой FDES.

► 10 ЛЕТ ГАРАНТИИ

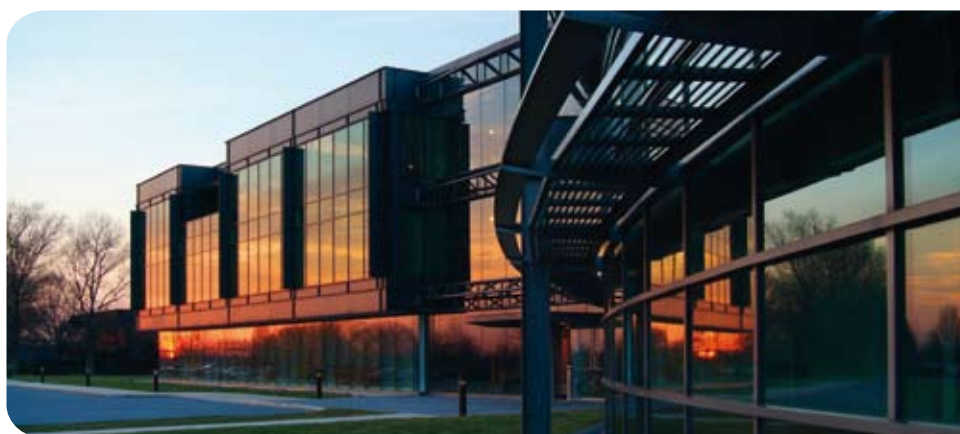
Большинство наших потолков можно мыть, а функциональные потолки обработаны антигрибковым составом. Долговечность нашей продукции означает, что наши потолки получают меньше повреждений, реже требуют замены, а значит - в меньшей степени воздействуют на окружающую среду. Все наши влагостойкие потолки с показателем RH 95% имеют десятилетнюю гарантию.

Аккредитация объекта

Armstrong активно поддерживает методики сертификации объектов, которые дают возможность архитекторам и проектировщикам выбирать наиболее экологичные материалы для своих реализуемых объектов.

• Франция

методика HQE (высокое качество окружающей среды), принятая во Франции, повысила внимание к проблемам окружающей среды в процессе строительства; поэтому сегодня Armstrong готовится к аттестации - оценке «влияния на окружающую среду» продукции и производства завода в Понталье по этой методике.



US Green Building

Западная Европа

Бельгия и Люксембург

Информационный центр
Armstrong Building Products B.V.
Office Building Quadrium
Claudius Prinsenlaan 126
4818 CP Breda
Nederland

Тел.: (+32) 02 223 0072
Факс.: (+31) 076 521 0407

<http://ceilings-eu.armstrong.com>
e-mail: benelux-info@armstrong.com

Германия, Австрия, Швейцария

Информационный центр
Armstrong Building Products
Sales Office Germany*
Office Building Quadrium
Claudius Prinsenlaan 126
4818 CP Breda
Nederland

Тел.: (+49) 0251 7603 210
Факс.: (+49) 0251 7603 593
www.armstrong.de
www.armstrong.ch
www.armstrong-decken.de
e-mail: deutsche@armstrong.com

Торговый офис
Armstrong Building Products GmbH
Robert-Bosch-Strasse 10
48153 Munster
Deutschland

Испания и Португалия

Информационный центр
Armstrong Building Products
Sales Office Spain/Portugal*
Immeuble Paryseine
3 Allée de la Seine
94854 Ivry-sur-Seine
France

Тел.: (+34) 91 642 04 99
Факс: (+33) 1 4521 0411
Бесплатный телефон:
00 800 90 21 03 68
e-mail: info-espana@armstrong.com
www.armstrong.es/techos

Офис

Armstrong Architectural Products SL
Aribau, 308, Entresuelo 1a
08006 Barcelona
Espana

Португалия

Armstrong Floor Products
Rua de Manuel Assunção de Falcao, 63
4475-041 Santa Maria de Avioso - Maia
Portugal
Тел.: (+351) 22.982.81.10
Факс: (+351) 22.982.81.19

Франция и франкоговорящая Африка

Информационный центр
Armstrong Building Products
Immeuble Paryseine
3 Allée de la Seine
94854 Ivry-sur-Seine

Бесплатный телефон

0800 41 36 43
Факс: (+33) 1 45 21 0411
e-mail: info-france@armstrong.com
www.armstrong.fr/plafonds

Торговый офис
Armstrong Building Products SA
67 Rue de Saline
BP 89
25300 Pontarlier
France

Италия и Греция

Информационный центр
Armstrong Building Products
Immeuble Paryseine
3 Allée de la Seine
94854 Ivry-sur-Seine
Francia
Tel: (+39) 02 66 22 76 50
Fax: (+39) 02 66 20 14 27
e-mail: info-italia@armstrong.com
www.armstrong-soffitti.it
www.armstrong-europe.com

Офис

Armstrong Building Products s.r.l
Vicolo Diomede Pantaleoni, 4
20 161 Milano
Italia

Нидерланды

Информационный центр
Armstrong Building Products B.V.
Office Building Quadrium
Claudius Prinsenlaan 126
4818 CP Breda
Nederland

Тел.: (+31) 075 521 7733
Факс: (+31) 076 521 0407

e-mail: benelux-info@armstrong.com
www.armstrong.nl/plafonds

Торговый офис
Armstrong Building Products BV
Noorderstraat 163-165
9611 AD Sappemeer
Holland

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии

Информационный центр
Armstrong World Industries Ltd
Building Products Division
Armstrong House
28 Market Square
Uxbridge UB8 1NG

Бесплатный телефон

0800 371849 (UK)
Факс: (+44) 1895 274287
e-mail: sales-support@armstrong.com
www.armstrong-ceilings.co.uk

Торговый офис
Armstrong World Industries Ltd.
108 Greenlea Road
Terenure
Co Dublin 6W
Ireland
Тел.: 1800 409002
Тел.: (00) 3531 4991701
Факс: (00) 3531 4907061

Центральная Европа северная

(Латвия, Литва, Эстония, Польша, Швеция,
Норвегия)
Информационный центр
Armstrong Building Products BV
SP.z.o.o. Oddział w Polsce
Ul. Domaniewska 37
02-672 Warszawa
Poland
Тел.: (+48) 0223378610
Факс: (+48) 0223378612
e-mail: service-ce@armstrong.com
Латвия: www.armstrong.lv
Литва: www.armstrong.lt
Польша: www.armstrong.pl/sufity
Норвегия: www.armstrong.no
Швеция: www.armstrong.se

Центральная Европа южная

(Албания, Болгария, Венгрия, Герцеговина,
Македония, Румыния, Словакия, Словения,
Черногория, Чехия, Молдавия)
Информационный центр
Armstrong Building Products
Immeuble Paryseine
3 Allée de la Seine
94854 Ivry-sur-Seine
Тел.: (+33) 1 43 90 45 40
Факс: (+33) 1 45 21 04 11
e-mail: service-ce@armstrong.com
Венгрия: www.armstrong.co.hu
Румыния: www.armstrong.ro
Словакия: www.armstrong.sk
Словения: www.armstrong.sl
Чехия: www.armstrong.cz

Восточная Европа

СНГ

Информационный центр
Армстронг Европа ГМБХ
Московское представительство
Россия,
117198, Москва,
Ленинский пр., 113/1
Офис E-502

Тел.: (+7) 495 956 5100
Факс: (+7) 495 956 5101
e-mail: info-cis@armstrong.com

Представительство в Киеве:
Тел./факс: (+38 044) 572 0269

Россия: www.armstrong.ru
Украина: www.armstrong.com.ua
Казахстан: www.armstrong.kz
Кыргызстан: www.armstrong.kg
Узбекистан: www.armstrong.uz

Африка/Ближний Восток/Турция

Информационный центр
Armstrong World Industries Ltd
Africa/Middle East/Turkey Division
Armstrong House
28 Market Square
Uxbridge UB8 1NG

Тел.: (+44)01895251122
Факс: (+44) 1895 272928
e-mail: sales-support@armstrong.com
www.armstrong-europe.com
Израиль: www.armstrong.co.il
Южная Африка: www.armstrong-ceilings.za
Турция: www.armstrong.com.tr

Азия

Индия
Информационный центр
Armstrong World Industries (India) Ltd
3rd floor, "C" wing, Mhatre Pen Building
Senapati Bapat Marg
Dadar West
MUMBAI 400 028
India
Тел.: (+91)22 2430 4574
Факс: (+91)22 2430 4506
www.armstrong.in



Напечатано на бумаге, безвредной для окружающей среды,
без содержания хлора.